

STUDIO DI SETTORE VG44U

- ATTIVITÀ 55.10.00 ALBERGHI
- ATTIVITÀ 55.20.51 AFFITTACAMERE PER BREVI SOGGIORNI,
CASE ED APPARTAMENTI PER VACANZE,
BED AND BREAKFAST, RESIDENCE
- ATTIVITÀ 55.90.20 ALLOGGI PER STUDENTI E LAVORATORI
CON SERVIZI ACCESSORI DI TIPO
ALBERGHIERO

Marzo 2010

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore UG44U – Esercizi alberghieri, affittacamere e case per vacanze, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2008.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 34.545.

Nella prima fase di analisi 4.199 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.007 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 29.339.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	10.915	37,2
Società di persone	10.970	37,4
Società di capitali, enti commerciali e non	7.454	25,4

INQUADRAMENTO GENERALE

L'analisi ha portato all'individuazione di 15 gruppi omogenei (cluster) differenziati in funzione dei seguenti fattori:

- tipologia delle strutture ricettive;
- principali servizi offerti nelle strutture alberghiere;
- classificazione in stelle degli alberghi e delle residenze turistico-alberghiere.

La **tipologia delle strutture ricettive** ha permesso di distinguere le imprese in:

- alberghi (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12 e 13);
- residenze turistico-alberghiere (cluster 7, 11 e 14);
- affittacamere (cluster 15);
- case e appartamenti per vacanze (cluster 10).

Gli alberghi sono stati suddivisi sulla base dei **principali servizi offerti**:

- mezza pensione e pensione completa (cluster 1, 8 e 12);
- pernottamento e prima colazione (cluster 3, 4 e 13);
- ristorazione alla clientela non alloggiata (cluster 2, 6 e 9);
- servizi termali (cluster 5).

Sulla base della **classificazione in stelle** gli alberghi e le residenze turistico-alberghiere sono stati ulteriormente suddivisi in esercizi di:

- categoria medio bassa (cluster 4, 9, 12 e 14);
- categoria intermedia (cluster 2, 7, 8, 13);
- categoria medio alta (cluster 1, 3, 6 e 11).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Alberghi di categoria medio alta che forniscono servizio di mezza pensione e pensione completa

Numerosità: 1.066

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (98% dei casi) e villaggi albergo (2%) di categoria medio alta (quattro stelle nel 97% dei casi e cinque stelle nel 2%) e che dispongono di 68 camere con bagno per un totale di 136 posti letto fissi.

Il 6% dei soggetti è associato a catene di marchio.

Si tratta di esercizi che generalmente soddisfano le esigenze di vitto oltre che quelle di alloggio della clientela, la quale usufruisce principalmente dei servizi di mezza pensione (46% dei ricavi) e pensione completa (24%).

Tra i servizi aggiuntivi offerti alla clientela si rileva la presenza della piscina (nel 78% dei casi) e della spiaggia riservata (28%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (81 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (282 mq con 161 posti a sedere) e a servizio bar (80 mq con 54 posti a sedere). Nel 59% delle strutture è presente un'area (515 mq) destinata a impianti sportivi (inclusi centri benessere/fitness).

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (59% delle presenze), intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (33%) e gruppi non intermediati (15% delle presenze per il 51% dei soggetti).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza società (nel 52% dei casi di capitali e nel 40% di persone), sono occupati 16 addetti di cui 15 dipendenti tra i quali, oltre al personale di riassetto delle camere, si rileva personale direttivo e di amministrazione, di ricevimento e/o portineria, di cucina, di sala e personale addetto al servizio bar e manutenzione.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (20%), Rimini (7%), Trento (6%) e Venezia (6%).

Cluster 2 – Alberghi di categoria intermedia che forniscono il servizio di ristorazione alla clientela non alloggiata

Numerosità: 1.104

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (96% dei casi) e motel (2%) di categoria intermedia (tre stelle nel 98% dei casi) e che dispongono di 23 camere con bagno per un totale di 48 posti letto fissi.

Le imprese del cluster sono caratterizzate dal servizio di ristorazione per la clientela non alloggiata (40% dei ricavi) e dal servizio banqueting (14% dei ricavi nel 35% dei casi). Alla clientela alloggiata forniscono principalmente il servizio di pernottamento e prima colazione (20% dei ricavi) e di mezza pensione (17%).

Oltre alle aree destinate a servizio ristorazione (189 mq con 136 posti a sedere) e a servizio bar (36 mq), sono presenti aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (28 mq).

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (78% delle presenze), intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (22% delle presenze per il 50% dei soggetti) e gruppi non intermediati (19% delle presenze per il 52% dei soggetti).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza società (nel 53% dei casi di persone e nel 24% di capitali), sono occupati 6-7 addetti di cui 5 dipendenti tra i quali, oltre al personale di riassetto delle camere, si rileva personale di cucina e di sala.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (11%) e Trento (5%).

Cluster 3 – Alberghi di categoria medio alta che forniscono prevalentemente servizio di pernottamento e prima colazione

Numerosità: 1.463

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (97% dei casi) e motel (2%) di categoria medio alta (quattro stelle nel 94% dei casi, cinque stelle nel 4% e cinque stelle lusso nel 2%) e che dispongono di 70 camere con bagno per un totale di 130 posti letto fissi.

Il 13% dei soggetti è associato a catene di marchio.

Si tratta di esercizi che generalmente non forniscono servizi complementari a quello di alloggio: i ricavi derivano principalmente da pernottamento e prima colazione (67% dei ricavi) e solo pernottamento (36% dei ricavi nel 26% dei casi). Nel 49% dei casi il 4% dei ricavi deriva dall'affitto di sale per convegni, congressi, meeting di lavoro.

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (88 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (230 mq nel 67% dei casi) e bar (53 mq).

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (56% delle presenze), intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (34%) e gruppi non intermediati (14% delle presenze per il 53% dei soggetti).

Nelle imprese del cluster, società di capitali nell'81% dei casi, sono occupati 17 addetti di cui 16 dipendenti tra i quali, oltre al personale di riassetto delle camere, si rileva personale direttivo e di amministrazione, di ricevimento e/o portineria, di sala e personale addetto al servizio bar.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Roma (10%), Milano (7%) e Napoli (6%).

Cluster 4 – Alberghi di categoria medio bassa che forniscono prevalentemente servizio di pernottamento e prima colazione

Numerosità: 3.030

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (92% dei casi) e motel (5%) di categoria medio bassa (due stelle nel 64% dei casi e una stella nel 36%) e che dispongono di 14 camere con bagno e 6 camere senza bagno (nel 31% dei casi) per un totale di 32 posti letto fissi.

Si tratta di esercizi che generalmente non forniscono servizi complementari a quello di alloggio: i ricavi derivano principalmente da pernottamento e prima colazione (49% dei ricavi) e solo pernottamento (65% dei ricavi nel 60% dei casi).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (16 mq), sono presenti aree destinate a servizio bar (27 mq nel 45% dei casi).

Le presenze sono prevalentemente costituite dalla clientela individuale (80% delle presenze).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (46% dei casi) e società di persone (37%), si rileva la presenza di 2 addetti.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (11%) e Milano (5%).

Cluster 5 – Alberghi di tipo termale

Numerosità: 144

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (99% dei casi) di categoria medio alta (quattro stelle nel 66% dei casi, tre stelle nel 24% e cinque stelle nel 7%) e che dispongono di 95 camere con bagno per un totale di 175 posti letto fissi.

Il 7% dei soggetti è associato a catene di marchio.

La caratteristica del cluster è l'offerta di servizi aggiuntivi, in particolare quelli termali. E' presente la piscina termale (nel 70% dei casi) e viene offerto il servizio di fangoterapia (nell'87% dei casi), di sauna (73%) e talassoterapia (28%).

Si tratta di esercizi che generalmente offrono servizi di mezza pensione (36% dei ricavi), pensione completa (28%) e pernottamento e prima colazione (14%). Una parte dei ricavi deriva dalle cure termali (7% dei ricavi) e dai servizi benessere e fitness (5%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (circa 120 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (circa 350 mq con 185 posti a sedere) e a servizio bar (circa 110 mq con 76 posti a sedere); sono inoltre presenti 570 mq di aree destinate a impianti sportivi (inclusi centri benessere/fitness).

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (55% delle presenze), intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (37%) e gruppi non intermediati (15% delle presenze per il 51% dei soggetti).

Nelle imprese del cluster, quasi esclusivamente società (nel 67% dei casi di capitali e nel 31% di persone), sono occupati 32 addetti di cui 30 dipendenti tra i quali, oltre al personale di riassetto delle camere, si rileva personale direttivo e di amministrazione, di ricevimento e/o portineria, di cucina, di sala e personale addetto al servizio bar, alla manutenzione, al servizio di attività sportive e ricreative e al servizio fitness e/o cure termali.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione in note località termali come Abano Terme (17%) e Montegrotto Terme (12%) e nei comuni ischitani (30%).

Cluster 6 – Alberghi di categoria medio alta che forniscono il servizio di ristorazione alla clientela non alloggiata

Numerosità: 176

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (98% dei casi) e villaggi albergo (2%) di categoria medio alta (quattro stelle

nel 95% dei casi e cinque stelle nel 5%) e che dispongono di 38 camere con bagno per un totale di 75 posti letto fissi.

Il 10% dei soggetti è associato a catene di marchio.

Le imprese del cluster sono caratterizzate dal servizio di ristorazione per la clientela non alloggiata (37% dei ricavi) e dal servizio banqueting (14% dei ricavi nel 50% dei casi). Alla clientela alloggiata forniscono principalmente il servizio di pernottamento e prima colazione (32% dei ricavi) e di mezza pensione (13% dei ricavi nel 64% dei casi). Nel 46% dei casi il 5% dei ricavi deriva dall'affitto di sale per convegni, congressi, meeting di lavoro.

Oltre alle aree destinate a servizio ristorazione (286 mq con 187 posti a sedere) e a servizio bar (57 mq), sono presenti aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (56 mq). Nel 33% dei casi è presente un'area destinata a impianti sportivi (inclusi i centri benessere/fitness) di circa 900 mq.

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (68% delle presenze), intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (21%) e gruppi non intermediati (17% delle presenze per il 60% dei soggetti).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza società (nel 66% dei casi di capitali e nel 28% di persone), sono occupati 16 addetti di cui 15 dipendenti tra i quali, oltre al personale di riassetto delle camere, si rileva personale direttivo e di amministrazione, di ricevimento e/o portineria, di cucina, di sala e personale addetto al servizio bar.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Cosenza (6%), Salerno (5%) e Bolzano (5%).

Cluster 7 –RTA di categoria intermedia

Numerosità: 489

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come residenze turistico-alberghiere (RTA) di categoria intermedia (tre stelle nel 97% dei casi) dotati di 61 posti letto fissi.

Coerentemente con il tipo di servizio offerto, i ricavi derivano dal solo pernottamento (74% dei ricavi) e da pernottamento e prima colazione (38% dei ricavi nel 32% dei casi).

Il servizio ricettivo è fornito in unità abitative dotate di servizi igienici e di cucina autonomi, soprattutto di tipologia bilocale. Sono presenti aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (34 mq) e a servizio bar (48 mq nel 40% dei casi).

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (78% delle presenze) e intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (34% delle presenze nel 52% dei casi).

Nelle imprese del cluster, prevalentemente società (di persone nel 43% dei casi e di capitali nel 34%), operano 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (17%), Rimini (10%), Savona (9%), Trento (6%), Aosta (5%) e Livorno (5%).

Cluster 8 – Alberghi di categoria intermedia che forniscono servizio di mezza pensione e pensione completa

Numerosità: 5.671

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (98% dei casi) di categoria intermedia (tre stelle nel 99% dei casi) e che dispongono di 39 camere con bagno per un totale di 77 posti letto fissi.

Si tratta di esercizi che generalmente soddisfano le esigenze di vitto oltre che quelle di alloggio della clientela, la quale usufruisce principalmente dei servizi di pensione completa (43% dei ricavi) e mezza pensione (36%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (33 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (circa 150 mq con 89 posti a sedere) e a servizio bar (42 mq con 30 posti a sedere).

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (67% delle presenze), intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (23%) e gruppi non intermediati (20% delle presenze per il 51% dei soggetti).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza società (nel 56% dei casi di persone e nel 18% di capitali), sono occupati 6 addetti di cui 4 dipendenti tra i quali, oltre al personale di riassetto delle camere, si rileva personale di cucina e di sala.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Rimini (16%), Bolzano (15%), Trento (9%) e Venezia (5%).

Cluster 9 – Alberghi di categoria medio bassa che forniscono il servizio di ristorazione alla clientela non alloggiata

Numerosità: 1.001

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (94% dei casi) e motel (2%) di categoria medio bassa (due stelle nel 59% dei casi e una stella nel 39%) e che dispongono di 11 camere con bagno e 5 camere senza bagno (nel 32% dei casi) per un totale di 24 posti letto fissi.

Le imprese del cluster sono caratterizzate dal servizio di ristorazione per la clientela non alloggiata (53% dei ricavi) e dal servizio banqueting (12% dei ricavi nel 20% dei casi). Alla clientela alloggiata forniscono principalmente il servizio di mezza pensione (12% dei ricavi) e pernottamento e prima colazione (11%).

Oltre alle aree destinate a servizio ristorazione (circa 130 mq con 96 posti a sedere) sono presenti aree destinate a servizio bar (28 mq).

Le presenze sono principalmente costituite da clientela individuale (87% delle presenze).

Nelle imprese del cluster, società di persone nel 46% dei casi e ditte individuali nel 45%, si rileva la presenza di 3 addetti di cui 1-2 dipendenti.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (8%), Trento (6%) e Verona (5%).

Cluster 10 – Case e appartamenti per vacanze

Numerosità: 2.535

Il cluster raggruppa le imprese che, in almeno una unità locale, gestiscono case e appartamenti per vacanze, soprattutto di tipologia bilocale e trilocale. Nel complesso sono presenti 38 posti letto fissi.

Coerentemente con il tipo di servizio offerto, i ricavi derivano principalmente dal solo pernottamento (81% dei ricavi).

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (71% delle presenze) e intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (54% delle presenze per il 42% dei soggetti).

Nelle imprese del cluster, società nel 58% dei casi e ditte individuali nel 42%, si rileva la presenza di 1-2 addetti.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (12%), Firenze (6%), Perugia (6%), Siena (5%) e Livorno (5%).

Cluster 11 – RTA di categoria medio alta

Numerosità: 82

Il cluster comprende esercizi che, in almeno una unità locale, si classificano come residenze turistico-alberghiere (RTA) di categoria medio alta (quattro stelle nell'89% dei casi) dotati di 57 posti letto fissi.

Coerentemente con il tipo di servizio offerto, i ricavi derivano dal solo pernottamento (70% dei ricavi nel 63% dei casi) e da pernottamento e prima colazione (53% nel 66%).

Il servizio ricettivo è fornito in unità abitative dotate di servizi igienici e di cucina autonomi, soprattutto di tipologia bilocale. Sono presenti aree di 45 mq destinate a ricezione e servizi amministrativi e nel 49% dei casi sono presenti aree di 44 mq destinate a servizio bar.

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (68% delle presenze) e intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (26%).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (di capitali nel 61% dei casi e di persone nel 30%) in cui operano 5 addetti di cui 4 dipendenti tra i quali, oltre al personale di riassetto delle camere, si rileva la presenza di personale di ricevimento e/o portineria.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (12%), Venezia (9%), Brescia (7%), Salerno (6%), Rimini (6%) e Firenze (6%).

Cluster 12 – Alberghi di categoria medio bassa che forniscono servizio di mezza pensione e pensione completa

Numerosità: 2.784

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (98% dei casi) di categoria medio bassa (due stelle nel 76% dei casi e una stella nel 24%) e che dispongono di 20 camere con bagno e 5 camere senza bagno (nel 24% degli esercizi) per un totale di 42 posti letto fissi.

Si tratta di esercizi che generalmente soddisfano le esigenze di vitto oltre che quelle di alloggio della clientela, la quale usufruisce principalmente dei servizi di pensione completa (47% dei ricavi) e mezza pensione (31%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (16 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (88 mq con 57 posti a sedere) e a servizio bar (22 mq).

Le presenze sono costituite principalmente dalla clientela individuale (81% delle presenze).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (52% dei casi) e società di persone (42%), sono occupati 3 addetti di cui 1 dipendente.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Rimini (20%), Bolzano (14%) Trento (6%) e Savona (5%).

Cluster 13 – Alberghi di categoria intermedia che forniscono prevalentemente servizio di pernottamento e prima colazione

Numerosità: 3.840

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come alberghi (96% dei casi) e motel (3%) di categoria intermedia (tre stelle nel 99% dei casi) e che dispongono di 30 camere con bagno per un totale di 63 posti letto fissi.

Si tratta di esercizi che generalmente non forniscono servizi complementari a quello di alloggio: i ricavi derivano principalmente da pernottamento e prima colazione (70% dei ricavi) e solo pernottamento (41% dei ricavi per il 40% dei soggetti).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (39 mq), sono presenti aree destinate a servizio bar (27 mq).

Le presenze sono distribuite tra clientela individuale (70% delle presenze) e intermediata da tour operator e agenzie di viaggio (34% delle presenze nel 66% dei casi).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza società (nel 42% dei casi di persone e nel 42% di capitali), sono occupati 6 addetti di cui 4 dipendenti tra i quali, oltre al personale di riassetto delle camere, si rileva la presenza di personale di ricevimento e/o portineria.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Roma (8%) e Bolzano (5%).

Cluster 14 – RTA di categoria medio bassa

Numerosità: 268

Il cluster comprende esercizi che si classificano, in almeno una unità locale, come residenze turistico-alberghiere (RTA) di categoria medio bassa (due stelle nel 91% dei casi) dotati di 40 posti letto fissi.

Coerentemente con il tipo di servizio offerto, i ricavi derivano prevalentemente dal solo pernottamento (84% dei ricavi).

Il servizio ricettivo è fornito in unità abitative dotate di servizi igienici e di cucina autonomi, soprattutto di tipologia monolocale e bilocale. Sono presenti aree di 25 mq destinate a ricezione e servizi amministrativi.

Le presenze sono costituite principalmente da clientela individuale (82% delle presenze).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (di persone nel 37% dei casi e di capitali nel 27%) in cui operano 2 addetti.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (21%), Rimini (11%) Livorno (9%) e Savona (6%).

Cluster 15 – Affittacamere

Numerosità: 5.507

Il cluster raggruppa le imprese che, in almeno una unità locale, affittano in forma imprenditoriale unità abitative dotate di servizi igienici e di cucina autonomi. Nel complesso sono presenti 16 posti letto fissi distribuiti in 5 camere con bagno; nel 20% dei casi sono presenti 4 camere senza bagno.

Trattandosi di affittacamere e bed & breakfast, i ricavi derivano dai servizi di solo pernottamento (85% dei ricavi nel 63% dei casi) e di pernottamento e prima colazione (81% dei ricavi nel 48% dei casi).

Le presenze sono costituite principalmente da clientela individuale (84% delle presenze).

Nelle imprese del cluster, nel 68% dei casi ditte individuali, generalmente lavora il solo titolare.

Analizzando la distribuzione per provincia dei soggetti che formano il cluster, si rileva una maggiore concentrazione a Bolzano (24%), Roma (7%), Firenze (5%) e Siena (5%).